

# ESSEN.ERLEBEN.

Mediadaten für die Partner im Stadtmarketing.

ESSEN

DERWESTEN WAZ INRZ WVR WUP

AUSGABE 2011

# ESSEN.ERLEBEN.

Das Magazin für die Stadt Essen



**WAZ**  
MEDIEN  
GRUPPE

Offizieller Medienpartner der  
Kulturhauptstadt Essen und der  
EMG - Essen Marketing GmbH

[www.essen.de](http://www.essen.de)

## ESSEN.ERLEBEN.

Essen. Über 1.200 Jahre Tradition: von der Stifts- und Handelsstadt über Kohle und Stahl zur Bannerträgerin der Kulturhauptstadt Europas 2010. Für das große Jahr hat die Stadt an vielen Stellen ihr Gesicht verändert. Moderne Museumsbauten, schicke Einkaufszentren und internationale Besucher gehören nun ins Bild. „Wir sind das Feuer“ – mit diesem Satz begann die Eröffnungsfeier zum Kulturhauptstadt-Jahr, und dieses Feuer gilt es auch für die Zukunft weiterzutragen. Die Aufbruchstimmung, die der Titel entfacht hat, muss weiterhin und vielleicht 2011 mehr denn je nach außen kommuniziert werden. Denn Essen hat weiterhin viel zu bieten und muss sich an der Spitze der Metropol-Region Ruhr und darüber hinaus behaupten, damit der Erfolg des Jahres 2010 fortgeführt und gesteigert wird.

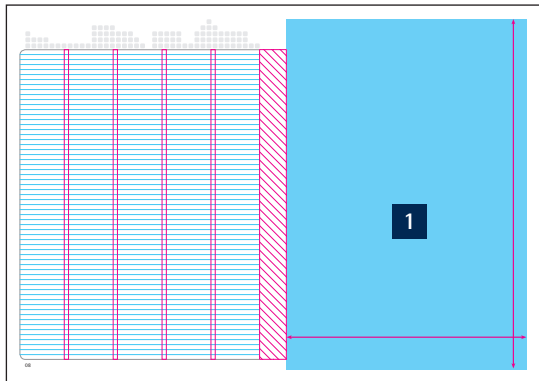
Mit dem Magazin **ESSEN.ERLEBEN.** wollen wir die Stärken der Stadt herausstellen und einem breiten Leserkreis zugänglich machen. Das mindestens 16-seitige Tabloid-Format erscheint regelmäßig in einer Auflage von 650.000 Stück und liegt als Supplement den Zeitungen der **WAZ-Mediengruppe** im gesamten Verbreitungsgebiet Rhein-Ruhr bei. Zusätzlich zur Zeitungsbeilage ist die jeweils aktuelle Ausgabe von **ESSEN.ERLEBEN.** kostenlos in der EMG-Touristikzentrale am Hauptbahnhof sowie an verschiedenen Orten im Stadtgebiet erhältlich.

Das Magazin bietet dem Leser regelmäßig einen Überblick über aktuelle Ereignisse und herausragende Entwicklungen in unserer Stadt. **ESSEN.ERLEBEN.** berichtet über Angebote aus den Bereichen Kultur, Freizeit, Einkaufen und Gastronomie, beleuchtet das Leben in den Stadtteilen und zeigt, wie abwechslungsreich und vielfältig Essen ist. Berichte zu einzelnen Projekten, Hintergrundinformationen, Reportagen und Interviews mit den Kulturschaffenden und anderen Persönlichkeiten aus dem Stadtgeschehen steigern das Interesse der Leser und potenziellen Besucher. Herausgegeben wird das Magazin von EMG – Essen Marketing GmbH und der WAZ-Mediengruppe.

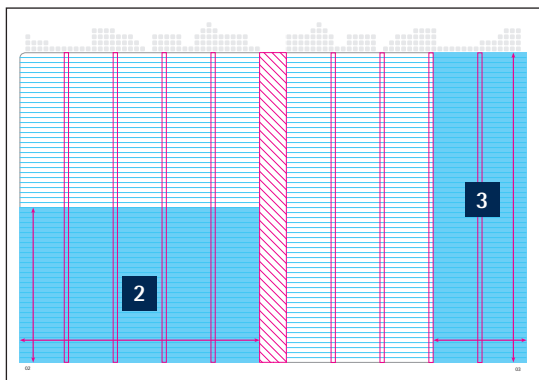
### Preisnachlass für Partner im Stadtmarketing

Sie möchten mitwirken und Ihr Unternehmen über **ESSEN.ERLEBEN.** einer breiten Leserschaft vorstellen? Engagieren Sie sich mit Ihren eigenen Anzeigen! Bei den im Folgenden genannten Preisen handelt es sich um attraktive Sonderpreise, die ausschließlich die EMG – Essen Marketing GmbH ihren Stadtmarketing-Partnern bieten kann. Dazu gehören die Gesellschaften des Konzerns der Stadt Essen, Unternehmen mit un-/mittelbarer Beziehung zur Stadt sowie Mitglieder im „Essen Marketing Service e.V.“ und Kooperationspartner der EMG – Essen Marketing GmbH. Gerne können auch Sonderveröffentlichungsformate mit themenspezifischen Inhalten im persönlichen Gespräch abgestimmt werden. Informieren Sie sich jetzt über die vielfältigen Möglichkeiten.

Wir beraten Sie gern!

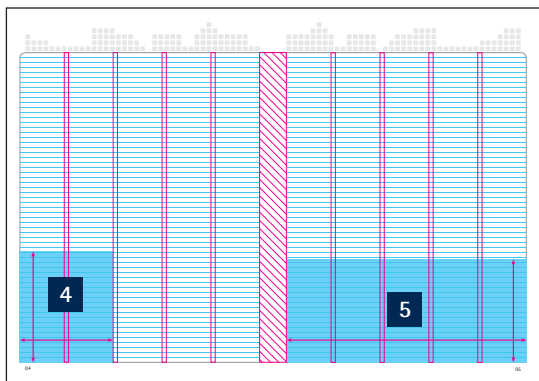


- 1 Anzeige 1/1 Seite, 5-spaltig  
216 x 315 mm, 4c € 7.875.-
- 



- 2 Anzeige 1/2 Seite, 5-spaltig  
216 x 144 mm, 4c € 4.000.-
- 

- 3 Anzeige, 2-spaltig  
84 x 288 mm, 4c € 3.200.-
- 



- 4 Anzeige Eckfeld, 2-spaltig  
84 x 96 mm, 4c € 1.150.-
- 

- 5 Anzeige 1/3 Seite, 5-spaltig  
216 x 96 mm, 4c € 2.670.-
-

## TERMINE (voraussichtlich)

### Ausgabe 1/2011

Erscheinungstermin: 31. März 2011  
Redaktionsschluss: n.N.  
Druckunterlagenschluss: n.N.

### Ausgabe 2/2011

Erscheinungstermin: 01. Juni 2011  
Redaktionsschluss: n.N.  
Druckunterlagenschluss: n.N.

### Ausgabe 3/2011

Erscheinungstermin: 01./08. September 2011  
Redaktionsschluss: n.N.  
Druckunterlagenschluss: n.N.

### Ausgabe 4/2011

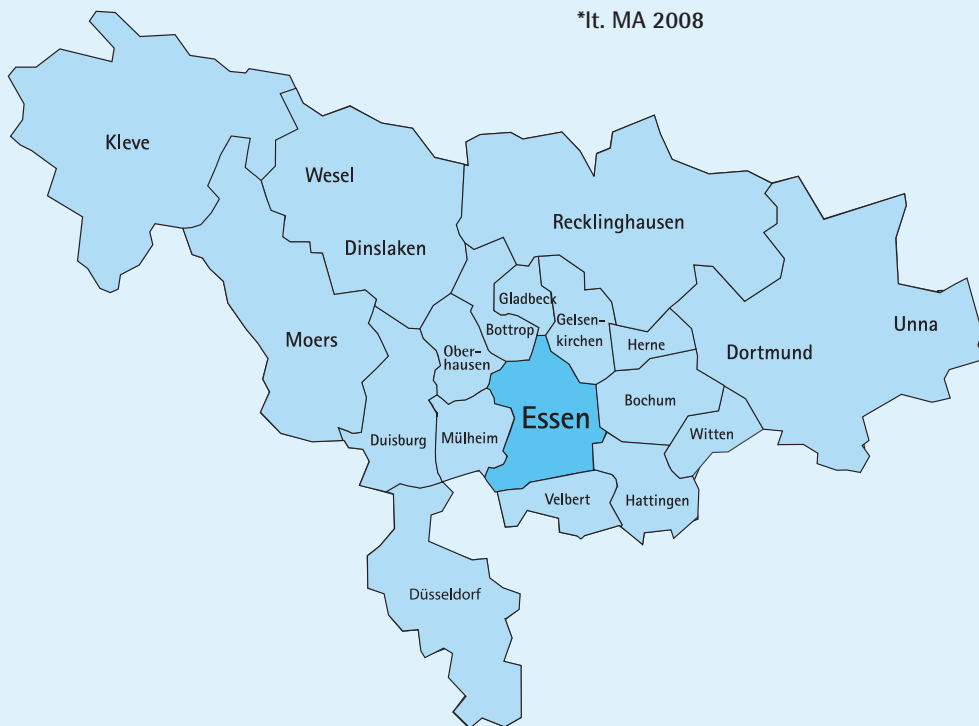
Erscheinungstermin: 20./27. Oktober 2011  
Redaktionsschluss: n.N.  
Druckunterlagenschluss: n.N.

### Ausgabe 5/2011

Erscheinungstermin: 01./08. Dezember 2011  
Redaktionsschluss: n.N.  
Druckunterlagenschluss: n.N.

## RHEIN-RUHR – ÜBER 1.700.000 LESER\*

\*lt. MA 2008



## DRUCKDATENANLIEFERUNG

**Grafikprogramme bis:** FreeHand MX, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Acrobat 8.0  
**Layoutprogramme bis:** QuarkXpress 7.3, Adobe InDesign CS3  
**Empfohlene Datenträger:** CD, DVD

**Wichtig:** Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie uns bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform in dieser Reihenfolge den Kundennamen, die Ausgabe, das Stichwort, den Erscheinungstermin und Farbinformationen an. Fügen Sie bitte immer ein Dokument mit Ansprechpartner und Telefonnummer bei.

Wir bevorzugen PDF-Dateien nach PDF/X-3 oder -/X-1 Standard. Zur Erzeugung von PostScript-Dateien müssen folgende Parameter eingestellt werden:

**Belichter-Treiber:** Distiller PPD/Adobe PDF PPD  
**Tonwert im Dokument:** Halbtondarstellung mindestens 5% bis 90% (für einen gerasterten Hintergrund empfehlen wir 15%)  
**PostScript-Format:** Binär, Level 2 kompatibel, Zeichensätze beifügen: Alle  
**Auflösung:** 1.270 dpi  
**Rasterweite:** 101 lpi  
**Druckverfahren:** Rollenoffsetdruck  
**Raster:** maximal 40er  
**Beschnittzugabe:** 0 mm Beschnitt, alle nötigen Marken aktivieren  
**Importierte Bilder:** CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi  
**Farbprofil:** WAZ-Mediengruppe, ISOnewspaper26v4 und ISOnewspaper26v4\_gr, Download unter [www.ifra.com](http://www.ifra.com)



Offizieller Medienpartner der Kulturhauptstadt Essen und der EMG – Essen Marketing GmbH

EMG – Essen Marketing GmbH

Rathenaustraße 2 (Theaterpassage)

45127 Essen

Tel.: 0201 88720-21 oder -31

Fax: 0201 88720-22

E-Mail: [koenig@emg.essen.de](mailto:koenig@emg.essen.de)

Internet: [www.essen-marketing.de](http://www.essen-marketing.de)